



Ж.П. Сартр в Литве.Нида

Барометр благотворительности `09

Обзор тенденций корпоративной
благотворительности в Латвии

Этот «Барометр благотворительности`09» создан при финансовой поддержке Исландии, Лихтенштейна и Норвегии в рамках финансового инструмента ЕЭЗ и двустороннего финансового инструмента правительства Норвегии, а также при финансовой поддержке Латвийского государства от Фонда общественной интеграции. За содержание «Барометра благотворительности`09» отвечает фонд „AB.LV fonds“.



При цитировании и перепубликации отзыв обязателен.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ И КОРПОРАТИВНЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ	5
Связь корпоративного благотворительного фонда с корпоративной социальной ответственностью	
Преимущества корпоративных фондов	
Модели финансирования корпоративных фондов	
Независимость versus интегрированность	
Оценка достижений	
Юридическое регулирование и управление	
Статус общественного блага и корпоративные фонды	
Методы деятельности корпоративных фондов	
Корпоративная филантропия и фонды в Латвии	
2. ФИЛАНТРОПИЯ И СЕКТОР НГО В ЧИСЛАХ	24
Сводка по отчетам о прибыли и убытках обществ, фондов и профсоюзов	
Сводка о налоговой скидке подоходного налога на предприятия донорам (юридическим лицам)	
Информация об облегченных налоговых ставках подоходного налога с населения в 2008 году, распределенного по регионам, в соответствии с 10 параграфом «Закона о подоходном налоге с населения»	
Число юридических лиц, на которых распространяется «Закон о подоходном налоге с предприятия»	
Использование пожертвований и дарений	
Процентное соотношение пожертвований и дарений по областям деятельности	

ВВЕДЕНИЕ

Обзор «Барометр благотворительности`09» возник в рамках проекта «Развитие филантропии в Латвии 2009-2011», осуществляемого благотворительным фондом AB.LV. Цель обзора – распространение информации и содействие более глубокому пониманию одного из видов филантропии – корпоративной филантропии.

Обзор будет полезен тем, кто интересуется филантропией как одним из элементов проявления корпоративной социальной ответственности. В обзоре 2009 года особое место уделяется корпоративным благотворительным фондам.

В обзоре конспективно рассматривается концепция деятельности корпоративных благотворительных фондов, кроме этого, в него включена доступная информация о финансовом положении негосударственных и благотворительных организаций Латвии в течение последних лет.

Информация, обобщенная в этом обзоре, соответствует ситуации на ноябрь 2009 года. Следующий «Барометр благотворительности`10» ожидается осенью 2010 года.

С пожеланиями успехов,
Благотворительный фонд AB.LV

1. КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ И КОРПОРАТИВНЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ

Корпоративный благотворительный фонд – это неприбыльный фонд, созданный предприятием и финансируемый из прибыли предприятия, действующий юридически независимо, но служащий целям предприятия в тех областях, которые имеют отношение к сотрудничеству с обществом, корпоративной социальной ответственности и благотворительности.

Связь корпоративного благотворительного фонда с корпоративной социальной ответственностью

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это хорошая бизнес-практика, демонстрирующая ценности и принципы предприятия, и показывающая, что предприятие добровольно включает социальные, природные ценности и ценности прав человека в свою ежедневную деятельность и в отношения со сторонами, взаимодействующими с предприятием – сотрудниками, клиентами, партнерами, местным сообществом и др.

Наиболее видимая и понятная обществу часть программ КСО (без природных, этических, правовых и других аспектов) – это вклад в общество, который включает в себя как денежные пожертвования, так и добровольный вклад времени и знаний руководства и сотрудников на благо общества, а также пожертвования в виде товаров и услуг.

Таким образом, корпоративный фонд предприятия может быть эффективным средством в создании и позиционировании программы КСО, если он связан с общей концепцией и стратегией КСО предприятия.

Преимущества корпоративных фондов

Корпоративные фонды предприятий обычно создают для того, чтобы:

1. обеспечить социальную корпоративную ответственность, усилить репутацию,
2. с помощью деятельности фонда усилить бренд предприятия, особенно его эмоциональную ценность,

3. финансово и административно отделить программы филантропии и благотворительности от основной деятельности предприятия,
4. в Латвии - получить скидки на подоходный налог с предприятия в размере 85% и создать накопления,
5. обеспечить деятельность программ филантропии и благотворительности независимо от прибыли отдельного года,
6. продемонстрировать финансово стабильную ситуацию, которая позволяет предприятию создать свой корпоративный фонд (эксклюзивно и уникально).

Корпоративный фонд осуществляет социальные и благотворительные программы и проекты. Цели и программы деятельности корпоративного фонда обычно определяются в тесной связи с миссией, визией, целями и потребностями предприятия. Спонсорские проекты (традиционно – проекты сфер спорта, культуры, искусства и медий) не включаются в область интересов корпоративного фонда.

Исследование, проведенное в Великобритании и охватившее 12 корпоративных фондов предприятий, дает ответы на то, какое логическое обоснование используется для создания предприятиями корпоративных фондов:

⇒ Главной причиной в 66% случаев стало то, что таким образом обеспечивается эффективное управление и независимость корпоративной филантропии от основного бизнеса. Предприятия, которые выделяют на благотворительность существенные средства и постоянно получают сотни просьб о помощи, считают, что важно обеспечить точный, контролируемый процесс использования пожертвований, облегчить его с административной точки зрения для ответственных работников предприятия и отделить его от основного бизнеса. Представители предприятий указали, что создание корпоративного фонда демонстрирует серьезное отношение предприятия к филантропической деятельности и общественному благу, которое достигается при помощи фонда.

Корпоративный фонд обеспечивает конкретные рамки для процесса пожертвований и экономит время предприятия.

- ⇒ Вторая важнейшая причина (50%) - это целевые пожертвования. Фонд позволяет дефинировать цели и задачи корпоративного пожертвования и целеустремленно их достигать. К тому же, фонд напрямую позволяет осуществить такие проекты, которые связаны с миссией и визией материнского предприятия, в то время, как пожертвования по востребованию в этом плане трудно контролировать, а иногда они могут действовать даже против интересов предприятия.

- ⇒ Обеспечение долгосрочности пожертвования (42%) – это третья по важности причина создания корпоративного фонда. Если предприятие переживает экономический спад, первое, что обычно уменьшается, это бюджет на благотворительность. Это значит, что могут быть прерваны долгосрочные программы, что в свою очередь, приводит к негативной публичности. К тому же, именно долгосрочные благотворительные программы являются наиболее эффективными для достижения общественно важных целей.

- ⇒ Личностная мотивация, когда акционеры предприятия желают осуществлять важные для общества дела, а их реализацию проводят через корпоративный фонд, на четвертом месте (25%).

- ⇒ Положительное приобретение для репутации (25%) также упоминается как результат деятельности корпоративного фонда. Фонд является наиболее видимым выражением социальной ответственности, и поэтому наиболее удачно, если он создается как эмоционально сильный бренд, который на ассоциативном уровне связан с материнским предприятием.

- ⇒ Также упоминается поддержка значимых структурных изменений на предприятии, таких, как слияние, смена владельца или профиля и т.п. (25%).

Модели финансирования корпоративного фонда

Существуют две традиционных модели финансирования корпоративных фондов:

1. Перевод части ежегодной прибыли предприятия на осуществление программ и проектов фонда. В этом случае фонд действует подобно части предприятия, которая ответственна за бюджет корпоративной филантропии. Интенсивность деятельности фонда зависит от прибыли предприятия за предыдущий год.
2. Вклад основного капитала и перевод части ежегодной прибыли предприятия. В этом случае предприятие переводит часть от прибыли на создание капитала, как инвестицию, а проценты от нее переводит на осуществление благотворительных программ. Если процентов от основного капитала недостаточно, чтобы покрыть затраты на деятельность фонда, предприятие использует смешанное финансирование, каждый год добавляя новые средства от прибыли. Преимущество этой модели в том, что, в, возможно, более бесприбыльные года, фонд не уменьшает объем своей деятельности, а наоборот; и, поддерживая бренд, помогает предприятию в кризисной ситуации, так как у фонда есть свое независимое финансирование.

Исследование практики разных предприятий показывает, что традиционно на корпоративный фонд переводится 2-5% от прибыли. В Латвийской ситуации оптимальны 3%, потому что на эти цели предусмотрена налоговая скидка в размере 85% от подоходного налога с предприятия.

Вклады в корпоративный фонд и его финансирование оправдывают себя для тех предприятий, которые решают заниматься филантропией в долгосрочной перспективе.

На администрирование обычно выделяется 10-25% от общих средств фонда, в которые включены зарплаты сотрудников, офисные расходы, юридические и бухгалтерские консультации и другие расходы, необходимые для обеспечения деятельности фонда.

В соответствии с нормами законодательства ЛР, максимальный объем средств, используемых на административные расходы – 25% от всех полученных пожертвований за соответствующий год.

Независимость vs. интегрированность

Каждый корпоративный фонд создан и действует немного по-разному, приспособляясь к потребностям компании и/или благотворительности. Важной отличительной чертой структуры фонда является то, независимый ли это фонд или интегрированный. Большинство фондов объединяют в себе черты как независимости, так и интегрированности, в зависимости от следующих важных факторов:

Черты фонда	Интегрированная модель	Независимая модель
Руководство/ уполномоченные	Все руководство/ уполномоченные являются работниками предприятия	Руководство /уполномоченные не являются или частично являются работниками фонда
Связующая формула финансирования / выделения средств	Нет	Есть

Целенаправленность пожертвований	Связана со стратегиями или местом расположения бизнеса	Не связана напрямую со спецификой бизнеса
Сотрудники фонда	<i>Secondment</i> (предпенсионные работники предприятия или работающие на неполную ставку)	Не связаны напрямую с предприятием
Связь с добровольной работой сотрудников	Есть	Нет
Привлечение топ-менеджеров	Есть	Нет

Совет экспертов британской организации "Business in the Community" - при создании корпоративных фондов, использовать смешанную модель (см. отмеченное серым цветом в предыдущей таблице) и соблюдать четыре следующих принципа:

- ⇒ Управление фонда должно включать уполномоченных лиц, не связанных напрямую с предприятием, чтобы обеспечить более широкие функции фонда, чем простого средства ПР или маркетинга предприятия.
- ⇒ В правлении фонда должен быть и представитель руководства предприятия, чтобы продемонстрировать, что самому предприятию важна деятельность этого фонда и благотворительность в общем.
- ⇒ В долгосрочной перспективе целесообразнее выделять финансирование фонду, основываясь на регулярной формуле финансирования (основной капитал + определенный процент прибыли), так как это позволит фонду действовать независимо от экономического взлета или падения предприятия.

⇒ Создание фонда и его юридическая регистрация окупаются, поскольку достижения фонда усиливают ценность предприятия и демонстрируют его отношение к обществу.

Оценка достижений

Оценка достижений деятельности корпоративного фонда не является краткосрочным процессом и для ее проведения в мире используются различные методы. Поэтому каждый фонд после начала своей деятельности должен разработать собственную систему оценки.

В таблице упомянуты индикаторы, которые могут использоваться для оценки деятельности фонда:

Вклад	Отдача	Влияние
⇒ Денежные пожертвования	⇒ Привлечение для программ фонда	⇒ Долгосрочное влияние программ
⇒ Пожертвования времени	денег и ресурсов из других источников	в социально-экономическом контексте, напр.,
⇒ <i>In kind</i> пожертвования	⇒ Польза для общества, напр., количество человек, получивших поддержку	изменения в локальной среде, занятости или образовании.
⇒ Количество полученных заявок	⇒ Польза для бизнеса, напр., публикации в СМИ	
⇒ Количество и объем выделенных грантов		
⇒ Количество сотрудников		

Важной задачей руководства фонда является регулярная подача (раз в квартал или раз в полгода) отчетов материнскому предприятию. Не менее важна подготовка публичных отчетов, которые не только информируют общество о деятельности фонда, но и свидетельствуют об его открытости и образуют доверие к фонду.

Юридическое регулирование и управление

В соответствии с правовыми нормами ЛР, деятельность фондов регулируют следующие правовые акты:

- Закон об обществах и фондах (Biedrību un nodibinājumu likums)
- Закон об организациях общественного блага (Sabiedriskā labuma organizāciju likums)
- Правила подачи заявок для внесения записи в регистр обществ и фондов (Noteikumi par pieteikumiem ieraksta izdarīšanai biedrību un nodibinājumu reģistrā)
- Правила внесения записи о государственной пошлине в регистр обществ и фондов (Noteikumi par valsts nodevu ieraksta izdarīšanai biedrību un nodibinājumu reģistrā)
- Правила об образцах отчета о деятельности за прошлый год и плана будущей деятельности обществ и фондов (Noteikumi par biedrības vai nodibinājuma iepriekšējā gada darbības pārskata un turpmākās darbības plāna veidlapas paraugu)
- Правила об административных расходах организаций общественного блага (Noteikumi par sabiedriskā labuma organizāciju administratīvajiem izdevumiem)
- Правила о социально малозащищенных группах лиц (Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām)
- Правила комиссии общественного блага (Sabiedriskā labuma komisijas nolikums).

Фонд это совокупность имущества, которая выделена для достижения какой-либо конкретной цели, но не в целях получения прибыли. Совокупность имущества не обязательно должна быть выделена или вложена на момент основания фонда. В фонде (Nodibinājums) нет членов. Статус основателя фонда присваивается на всю жизнь, основатель не может из него «выйти».

Фонд может вести хозяйственную деятельность, но только в виде дополнительной деятельности, и доходы, полученные от хозяйственной деятельности фонда, должны быть использованы для достижения целей организации.

Основанием для создания фонда является письменное решение одного или нескольких основателей.

До того, как заявить о вписании фонда в Регистр обществ и фондов (Biedrību un nodibinājumu reģistrs), основатели должны:

- Принять решение об основании фонда,
- Утвердить устав фонда,
- А также выбрать правление фонда и другие институции, предусмотренные в уставе фонда.

Регистрация

Фонд получает статус юридического лица с момента его вписания в Регистр обществ и фондов. Чтобы зарегистрировать фонд в этом регистре, необходимы:

- заявка (формуляр B2),
- устав (в 2 экземплярах),
- решение об основании,
- письменное согласие каждого члена правления быть членом правления.

Регистрация фондов проводится Регистром предприятий ЛП (LR Uzņēmumu reģistrs).

Отказ регистрировать фонд можно оспорить у главного государственного нотариуса Регистра предприятий, а, в свою очередь, решение государственного нотариуса об отказе регистрировать фонд можно оспорить в административном районном суде.

Необходимые документы в Регистр предприятий нужно подать в течение 14 дней с момента принятия соответствующего решения.

Условия

В название фонда необходимо включить слово "nodibinājums" или слово "fonds", но оно не может совпадать с названием государственных или муниципальных институций (учреждений), а также содержать обманные сведения о том, что общество или фонд наделены публичной властью. В названии фонда можно использовать только латышские или латинские буквы.

Так как сутью деятельности фонда является управление совокупностью имущества, предусмотрены строгие условия для недопущения конфликта интересов – члены

институций управления, основатели и их родственники не могут быть финансированы из средств фонда.

Фонд может получать пожертвования, а доноры имеют право контроля – т.е., право удостовериться в использовании пожертвований в соответствии с целями и деятельностью фонда в целом, а также право ознакомиться с документацией.

Руководящие институции

Обязательное требование закона: каждый фонд должен иметь руководящий орган – правление; ревизионный орган хозяйственной и финансовой деятельности, а также может основывать и другие руководящие институции.

Правление управляет фондом, представляет его в отношениях с другими правовыми субъектами, совершает сделки с его имуществом. Правление – это коллегиальная институция, которая состоит как минимум из 3 физических лиц. Но, если имеется другая руководящая институция, (например, совет), в компетенцию которой входит контроль за деятельностью правления и которая состоит хотя бы из 3 человек, то в правлении может быть и меньшее количество лиц. Правление принимает решение голосованием.

Для того, чтобы решение правления было связующим, в заседании должно участвовать более половины членов правления; обычно для принятия решения необходимо простое большинство голосов (50% + 1 голос), но в уставе можно предусмотреть и другое, необходимое для принятия решения большинство голосов.

Правление фонда представляют либо все члены правления вместе, либо каждый отдельно. Может быть установлена и смешанная модель представительства – один член правления может представлять фонд отдельно, а остальные – только вместе. Каждый фонд сам должен выбрать лучшую и наиболее эффективную модель представительства. Правление ответственно за убытки, которые были причинены фонду по вине правления. Члены правления должны подчиняться условиям устава и целям фонда. Заседания правления протоколируются.

В соответствии с международной практикой, членам правления предприятия имеет смысл быть представленными в какой-либо из руководящих институций. Оптимально – в совете, который не является финансово ответственным, но контролирует деятельность правления. Правление руководит ежедневной работой фонда.

Правление и совет: рекомендации

Возможное разделение ответственностей совета (в совете работают основатели фонда и представители руководства предприятием):

Совет состоит из минимум 3, не более чем 9 членов. Первый состав совета на три года назначают основатели фонда. О будущих изменениях в составе совета, в том числе – о снятии членов совета и назначении новых членов – решает совет. Члены совета назначаются на 3 (три) года. Члены совета могут быть назначены повторно.

Совет правомочен, если в его заседании участвует более половины членов совета. Совет принимает решения простым большинством голосов присутствующих членов совета.

Совет

- контролирует деятельность правления фонда,
- назначает и снимает членов правления фонда,
- проверяет соответствие решений правления фонда нормативным актам,
- выдвигает вопросы на рассмотрение правления фонда,
- принимает решения о размерах оплаты членов правления фонда, а также о покрытии таких расходов членов правления, которые произошли в процессе выполнения ими их обязанностей,
- имеет право выставить иск члену правления о возмещении вреда, нанесенному им фонду в течение 5 лет с момента причинения убытков или с дня, когда стало известно о причинении убытков,
- утверждает внесенные правлением изменения в уставе, а также порядок реорганизации фонда,

- рекомендует правлению те общества и фонды, которым в случае ликвидации будет передано имущество фонда,
- проводит другие действия, необходимые для достижения целей фонда, кроме тех, которые относятся к компетенции правления фонда.

Правление

Правление фонда – обязательная и самостоятельно функционирующая руководящая институция, которая осуществляет свою деятельность по принципу хорошего управления. Правление назначается советом на три года. В его составе должен быть хотя бы один член правления, который представляет фонд отдельно. Правление имеет право принимать решения по любому вопросу, связанному с деятельностью фонда, в той мере, в которой это не является эксклюзивной компетенцией совета в соответствии с уставом фонда.

Правление вносит изменения в устав в следующих случаях:

- когда они необходимы для улучшения организационной, содержательной и т.п. деятельности фонда,
- если изменились нормативные акты, регулирующие деятельность фонда,
- если необходимость изменений основывается на том, что изменились обстоятельства, из которых вытекали цели деятельности фонда.

Изменения устава фонда вступают в силу только тогда, когда их утверждает совет фонда.

В уставе фонда необходимо предусмотреть порядок использования финансирования фонда: какие решения может принимать правление, какие – только совет. Например, результаты грантового конкурса может утвердить только совет.

Устав

В устав необходимо включить:

- название фонда,
- цель фонда,
- порядок, в котором имущество передается фонду,
- порядок использования средств фонда,
- срок действия фонда (если фонд создается на определенное время),
- порядок разделения имущества фонда в случае его ликвидации,
- порядок назначения и снятия членов правления и срок их полномочий,
- порядок назначения и снятия членов других руководящих институций (если такие предусмотрены) и срок их полномочий,
- структуру деятельности ревизионной институции хозяйственной и финансовой деятельности фонда, порядок ее выбора, компетенций, порядок принятия решений и сроки ее полномочий; либо порядок назначения присяжного ревидента и срок его полномочий,
- порядок внесения изменений в устав.

В уставе можно предусмотреть и другие условия, которые не противоречат закону. Если устав находится в противоречии с законом, применимы порядки закона.

Статус общественного блага и корпоративные фонды

Статус общественного блага (СОБ) фонду присваивает Комиссия общественного блага, если цели фонда связаны с деятельностью общественного блага. Только жертвуя фонду, имеющему СОБ, донор получает скидки подоходного налога с населения или с предприятия.

Статус общественного блага присваивается за деятельность в нижеперечисленных областях, если они упомянуты в уставе фонда:

- благотворительность,
- защита прав человека,
- защита прав индивида,
- развитие гражданского общества,

- содействие здоровью,
- оказание помощи в случаях катастроф и чрезвычайных ситуациях,
- семья,
- социальная ответственность,
- защита интересов,
- развитие местных сообществ,
- образование,
- наука,
- охрана среды,
- подъем социального благосостояния неимущих и социально малозащищенных групп лиц,
- культура,
- спорт (детский, молодежный),
- дети и/или молодежь,
- содействие занятости населения,
- охрана среды.

Чтобы получить СОБ, необходимо подать следующие документы:

- заявление на присвоение статуса организации общественного блага,
- копию регистрационного удостоверения;
- копию решения об основании общества или фонда или копию завещания (в случае основания по наследству) (только по отношению к обществам и фондам)
- копию устава, конституции или положения;
- копию финансового годового отчета за последний год (если есть);
- справку соответствующей налоговой администрации об уплате налогов (до первого числа месяца подачи заявления)
- копию годового отчета за последний год и плана дальнейшей деятельности общества или фонда.

Методы деятельности корпоративных фондов

Корпоративные фонды выбирают различные методы действия для достижения своих целей. Чаще всего используется метод пожертвования денег, хотя все более популярными становятся и так называемые «не-денежные» методы.

Денежные средства	Одноразовое денежное пожертвование
	Гранты

	Гранты развития
	Займы
	Кофинансирование сотрудников
	Пожертвования клиентов
	Стипендии
Другие средства	Пожертвования товарами и услугами
	Добровольная работа сотрудников
	<i>Secondment</i>
	Общие рекламные кампании
	Участие в советах и правлениях благотворительных организаций
	Обучения
	Менторинг
	Обеспечение экспертизы
	Использование помещений, офисов, транспорта и оборудования

Денежные пожертвования

⇒ **Одноразовое выделение денег** – грант без каких-либо дальнейших обязательств и контроля со стороны предприятия и организации. Это до сих пор самая популярная форма пожертвований, хотя для нее характерна низкая отдача и отсутствие долгосрочного воздействия. Обычно запрос идет извне и донор на него лишь реагирует. Корпоративному фонду не рекомендуется такой метод деятельности, так как он не предусматривает целенаправленных пожертвований.

⇒ **Программы грантов** – наиболее частый метод деятельности фондов. Грантовые программы могут быть разных видов:

- Публичные грантовые программы, которые объявляются в определенной области (например, создание городской среды), и на которые может претендовать неограниченное количество бесприбыльных организаций. Фонд определяет минимальный и максимальный размер гранта и в конкурсном порядке присваивает финансирование лучшим идеям. Такой подход позволяет найти наиболее оригинальные проекты и привлечь широкий круг организаций. Грантовые конкурсы можно проводить с определенной регулярностью (раз в год, раз в квартал и т.п.). Кроме того,

можно периодически менять цели и области применения программ (например, летом – конкурс проектов, связанный с досугом детей). Со стороны фонда производится контроль за получателями гранта, а в идеальном случае – до присвоения гранта получатели обучаются тому, как подготовить отчеты и работать с публичной информацией.

- Периодические гранты - образование долгосрочного сотрудничества фонда с определенными благотворительными организациями и заключение с ними соглашений о сотрудничестве на длительный период времени, например, на 3 года. Обычно, для таких грантов не проводится публичный конкурс, а выбираются партнеры по сотрудничеству в соответствии с целями и интересами фонда. Контроль и обучение осуществляются по тому же принципу, как и при публичных грантовых программах.
- Гранты развития (*matching*) – гранты, когда финансирование в форме гранта предлагается в определенной пропорции, например, в отношении 1:1 или 1:2, что означает, что фонд финансирует проекты, если их кофинансирует еще какая-нибудь заинтересованная в проекте сторона (жители, организации, другие предприятия).

⇒ **Займы** – выдача займа без или под очень низкие проценты на развитие какой-либо важной с точки зрения общественного блага инициативы. Этот метод наиболее часто встречается в программах корпоративной ответственности финансовых институций или в корпоративных фондах. Такие займы могут идти на финансирование кампаний по сбору средства, а, впоследствии, выплачиваются из средств, собранных во время этих кампаний; или на оплату стипендий для студентов, которые не получают финансовой поддержки со стороны государства или нуждаются в поддержке для получения образования за рубежом.

⇒ **Программы кофинансирования сотрудников** – предполагают вовлечение сотрудников в благотворительную деятельность предприятия или поддержку

мероприятий в сфере благотворительности, инициированных самими сотрудниками. Для этих программ, без внешнего эффекта публичности, характерен потенциал повышения лояльности сотрудников.

- Предприятие вместе с сотрудниками выбирает благотворительные акции, которые хочет поддержать, и сотрудники сами участвуют в пожертвованиях. Предприятие за каждый, пожертвованный сотрудником лат, прибавляет свой лат (пропорции могут быть и другими, например, 1:2). В результате, объем пожертвования самого предприятия фактически на $\frac{1}{2}$ меньше, к тому же есть позитивный эффект – вовлечение сотрудников в общее дело.
- Присвоение малых грантов тем благотворительным, культурным и спортивным организациям, в которых активно участвуют сотрудники предприятия. Хотя объем гранта может быть небольшим, 250 – 500 лат, это эффективный метод для стимулирования лояльности сотрудников и популяризации предприятия в соответствующей организации. По схожей схеме может проводиться присвоение малых грантов тем организациям общественного блага, в которых работают дети и супруги сотрудников предприятия, а также его пенсионированные работники.

⇒ **Вовлечение клиентов в пожертвования** – например, банк предлагает своим клиентам новую услугу – удобное и безопасное пожертвование. Например, клиентам, проводя платежи в филиалах банка, предлагается удобно жертвовать на благотворительные программы, осуществляя пожертвование посредством повышенных комиссионных или с помощью уже подготовленного платежного поручения на пожертвование, куда нужно только вписать сумму.

⇒ **Стипендии** обычно являются отдельной программой, если предприятию необходимы квалифицированные работники, которых не хватает на рынке труда; таким образом, оказывается содействие подготовке и привлечение на предприятие молодых специалистов.

“Не-денежные” пожертвования

- ⇒ **Товары и услуги предприятия**, которые предлагаются обществу в виде пожертвований. Например, финансовые консультации для благотворительных организаций или выделение помещений на проведение семинаров или презентаций. К тому же, к таким пожертвованиям, как и к денежным пожертвованиям, применяется скидка подоходного налога с предприятия.

- ⇒ **Добровольная работа сотрудников и *secondment***, означающий, что сотрудники, в том числе и топ-менеджмент, добровольно жертвуют своим временем, участвуя в проектах, поддержанных корпоративным фондом: давая консультации, делясь профессиональными знаниями или же работая в области, абсолютно не связанной с их профессией. В случае *secondment*, предприятие оплачивает своим сотрудникам работу в благотворительных проектах, сделанную в их рабочее время. Например, руководитель ПР-отделом в свое рабочее время консультирует кого-то из организаторов благотворительных проектов корпоративного фонда, не получая денег от этой организации. *Secondment* эффективен и для сотрудников предпенсионного возраста, чтобы создать связь с какой-либо благотворительной организацией, в которой они смогут работать после выхода на пенсию.

- ⇒ **Участие в советах и правлениях благотворительных организаций** – это один из видов добровольной работы, который позволяет профессионалам от бизнеса передавать свои знания и опыт, помогая благотворительным организациям развиваться.

- ⇒ Предложение **обучения** особенно актуально для тех предприятий, которые имеют собственные центры обучения работников или программы, в рамках которых, без дополнительных расходов, могут быть обучены и представители других организаций.

В мировой практике известны различные виды фондов, как те, в распоряжении которых уже на момент основания есть необходимые финансовые ресурсы, так и те, которые должны привлечь ресурсы в течение своей деятельности. Например,

- Фонды частных лиц или частные фонды семей – их образуют средства или наследство конкретных частных лиц;
- Тематические фонды, которые выделяют средства на конкретную тему или проблему;
- Операциональные фонды - сами осуществляют проекты и не выделяют средства чужим проектам или инициативам;
- Фонды местных сообществ (от английского - *community foundations*), которые действуют на конкретной территории, привлекая местные ресурсы и поддерживая местные инициативы;
- Корпоративные благотворительные фонды – их образуют пожертвования и вклады одного или нескольких предприятий, которые используются для какой-либо интересующей их области (искусство, наука, социальную сферу) в соответствии с общей стратегией развития предприятия.

Целенаправленная корпоративная благотворительность активно развивается в Латвии в течение последних лет. В Регистре предприятий в 2009 году был зарегистрирован 731 фонд (*nodibinājums*). В Латвии, в основном, действуют операциональные фонды. Статус общественного блага присвоен 170 фондам.

Корпоративные и родственные им фонды в Латвии:

- Благотворительный фонд AB.LV – www.abfonds.lv
- Фонд поддержки науки и образования „Grindex” - www.grindexfonds.lv
- Фонд возможностей „CEMEX” Салдусской и Броценой волостей – www.cemex.lv (раздел „Долгосрочность” – „Социальная ответственность”)
- Благотворительный фонд Rietumu banka – www.rblf.lv
- Фонд „Ziedot” – www.ziedot.lv

2. ФИЛАНТРОПИЯ И СЕКТОР НГО В ЦИФРАХ

Таблица 1. Сводка об отчетах о прибыли и убытках обществ, фондов и профсоюзов за 2007 год

Позиция	Название региона					Всего
	Рига и Рижский район	Курземе	Латгалия	Видземе	Земгале	
I. Членские взносы, вступительные взносы и другие ежегодные взносы	20 458 592,00	1 217 380,00	745 235,00	2 755 505,00	850 165,00	26 026 877,00
II. Полученные дарения и пожертвования	54 877 169,00	2 252 642,00	776 746,00	3 641 964,00	1 676 438,00	63 224 959,00
III. Полученные наследства	15 339,00	1 931,00	2 289,00	39 475,00	11 205,00	70 239,00
IV. Полученные дотации	27 122 561,00	1 591 151,00	1 008 415,00	4 198 967,00	1 866 924,00	35 788 018,00
V. Доходы от хозяйственной деятельности	28 475 337,00	2 987 716,00	873 337,00	2 264 617,00	1 103 930,00	35 704 937,00
VI. Другие доходы	26 911 981,00	2 415 030,00	1 299 829,00	1 982 176,00	826 366,00	33 435 382,00
VII. Всего доходов	157 860 979,00	10 465 850,00	4 705 851,00	14 882 704,00	6 335 028,00	194 250 412,00
VIII. Расходы	132 602 524,00	10 680 018,00	5 259 636,00	13 227 529,00	6 121 691,00	167 891 398,00
1. Денежные выплаты лицам	11 664 737,00	740 005,00	139 608,00	1 006 989,00	483 876,00	14 035 215,00
2. Расходы на материалы	10 629 279,00	1 231 572,00	644 735,00	1 905 610,00	1 090 994,00	15 502 190,00
3. Зарплаты	21 999 239,00	1 523 551,00	820 003,00	2 808 099,00	849 642,00	28 000 534,00
4. Выплаты социального страхования	4 969 572,00	358 663,00	185 980,00	554 594,00	209 384,00	6 278 193,00
5. Списание и износ основных средств и нематериальных вложений	5 071 833,00	343 630,00	578 934,00	750 292,00	297 051,00	7 041 740,00
6. Другие расходы	78 267 864,00	6 482 597,00	2 890 376,00	6 201 945,00	3 190 744,00	97 033 526,00
IX. Налоги	3 020 203,00	27 710,00	8 068,00	40 340,00	15 052,00	3 111 373,00

Х. Всего расходов	135 622 727,00	10 707 728,00	5 267 704,00	13 267 869,00	6 136 743,00	171 002 771,00
ХI. Разница между доходами и расходами	22 238 252,00	-241 878,00	-561 853,00	1 614 835,00	198 285,00	23 247 641,00

Источник данных: Служба государственных доходов

Таблица 2. Сводка об отчетах о прибыли и убытках обществ, фондов и профсоюзов за 2008 год

Позиция	Название региона					Всего
	Рига и Рижский район	Курземе	Латгалия	Видземе	Земгале	
I. Членские взносы, вступительные взносы и другие ежегодные взносы	26 282 533,00	1 826 754,00	876 733,00	3 229 774,00	957 993,00	33 173 787,00
II. Полученные дарения и пожертвования	39 998 914,00	3 050 376,00	1 180 043,00	2 652 022,00	2 183 588,00	49 064 943,00
III. Полученные наследства	180 299,00	7 098,00	9 253,00	20 774,00	9 236,00	226 660,00
IV. Полученные дотации	32 025 453,00	1 932 072,00	1 009 004,00	4 725 685,00	2 463 456,00	42 155 670,00
V. Доходы от хозяйственной деятельности	31 110 408,00	3 745 032,00	911 834,00	2 404 323,00	1 285 125,00	39 456 722,00
VI. Другие доходы	38 601 120,00	3 170 446,00	1 906 159,00	2 366 661,00	1 153 811,00	47 198 197,00
VII. Всего доходов	168 198 727,00	13 731 778,00	5 893 026,00	15 399 239,00	8 053 209,00	211 275 979,00
VIII. Расходы	170 662 798,00	13 239 845,00	5 658 976,00	15 152 852,00	7 325 013,00	212 039 484,00
1. Денежные выплаты лицам	16 850 162,00	662 443,00	162 046,00	1 132 221,00	804 419,00	19 611 291,00
2. Расходы на материалы	12 535 841,00	1 388 737,00	566 897,00	2 045 335,00	1 291 042,00	17 827 852,00
3. Зарплаты	27 183 014,00	2 088 980,00	845 408,00	3 506 856,00	1 023 572,00	34 647 830,00
4. Выплаты социального страхования	6 035 624,00	461 958,00	188 580,00	715 359,00	241 420,00	7 642 941,00
5. Списание и износ основных средств и нематериальных вложений	9 104 187,00	419 799,00	616 514,00	609 856,00	443 169,00	11 193 525,00
6. Другие расходы	98 953 970,00	8 217 928,00	3 279 531,00	7 143 225,00	3 521 391,00	121 116 045,00
IX. Налоги	420 181,00	46 153,00	22 770,00	38 436,00	16 260,00	543 800,00
X. Всего расходов	171 082 979,00	13 285 998,00	5 681 746,00	15 191 288,00	7 341 273,00	212 583 284,00
XI. Разница между доходами и расходами	-2 884 252,00	445 780,00	211 280,00	207 951,00	711 936,00	-1 307 305,00

Источник данных: Служба государственных доходов

Таблица 3. Сводка о скидках подоходного налога на предприятия для доноров (юридических лиц)

(Информация, представленная Службой государственных доходов, включает налоговые скидки за пожертвования и дарения как организациям и институциям общественного блага, так и бюджетным организациям)

(в тысячах LVL)

Название региона	Название налоговой скидки	2004 год		2005 год		2006 год		2007 год		2008 год*	
		Количество налогоплательщиков	Сумма скидок, LVL	Количество налогоплательщиков	Сумма скидок, LVL	Количество налогоплательщиков	Сумма скидок, LVL	Сумма скидок, LVL	Количество налогоплательщиков	Сумма скидок, LVL	Количество налогоплательщиков
Рига и Рижский район	Налоговая скидка для доноров (85 % за суммы, пожертвованные бюджетным организациям, обществам, фондам, религиозным организациям и их институциям) (71 строка годовой декларации предприятий; в 2007 году – 75 строка)	1 213	5 821,64	1 310	11540,44	1 559	22 976,62	15 836,51	1 676	16 516,60	1545
Курземе		135	360,02	178	613,37	193	1 202,90	1 262,17	239	2 229,60	204
Латгалия		66	75,92	54	54,90	73	239,49	113,63	101	172,20	93
Видземе		158	215,31	190	246,13	215	582,29	375,08	230	412,10	193
Земгале		154	305,75	156	328,67	157	716,40	464,29	194	561,50	164
Всего		1 726	6 778,64	1 888	12783,51	2 197	18 051,68	25 717,69	2 440	19 892	2199
Рига и Рижский район	Налоговая скидка для доноров (90 % на суммы, пожертвованные Латвийскому фонду культуры, Латвийскому олимпийскому комитету и Латвийскому детскому фонду) (72 строка годовой декларации предприятия)	229	3 014,78	153	824,73	-	-	-	-	-	-
Курземе		28	223,55	7	7,07	-	-	-	-	-	-
Латгалия		14	12,41	9	13,51	-	-	-	-	-	-
Видземе		19	84,71	9	15,89	-	-	-	-	-	-
Земгале		28	12,03	15	9,24	-	-	-	-	-	-
Всего		318	3 347,48	193	870,43	-	-	-	-	-	-

Информация за 2008 год на 25.09.2009

Таблица 4. Информация о налоговых скидках подоходного налога с населения в 2008 году, распределенного по регионам, в соответствии с 10 пунктом «Закона о подоходном налоге с населения»

Название региона	Количество физических лиц, у которых заполнена 8 строка декларации	Сумма дарений и пожертвований (Ls)
Рига и Рижский район	791	275 421,64
Курземский район	124	47 817,41
Видземский район	500	67 570,45
Земгальский район	119	40 730,63
Латгальский район	45	10 882,24
Всего		442 422,37

Источник данных: Служба государственных доходов

Таблица 5. Количество юридических лиц, которых касается «Закон о подоходном налоге на предприятия»

(Информация Службы государственных доходов)

Название региона	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Рига и Рижский район	35 099	37 551	42 326	47 331	47 759	48 577
Курземе	4 725	4 955	5 680	5 992	6 003	6 181
Латгалия	4 855	5 036	4 440	4 995	4 990	5 164
Видземе	6 259	6 021	7 374	8 177	8 152	8 543
Земгале	4 590	4 707	5 133	5 615	5 605	5 981
Всего	55 528	58 270	64 953	72 110	72 509	74 446

Источник данных: Служба государственных доходов

Таблица 6. Использование пожертвований и дарений в 2005 и 2006 годах

(Информация подготовлена, основываясь на поданных организациями с СОБ отчетах о деятельности общественного блага; не включена информация об использовании пожертвований, полученных бюджетными организациями)

	Сумма (LVL)		Увеличение/уменьшение	
	2005	2006	LVL	%
1. Остаток на начало года	8 206 613	12 832 102		
2. Общая сумма полученных пожертвований	26 167 787	33 358 128	7 190 341	27,5
В т.ч. сумма пожертвований, к которой могут применяться налоговые скидки, т.е. пожертвования от зарегистрированных в Латвии юридических и физических лиц (резидентов)	22 314 445	26 918 841	4 604 397	20,6
3. Сумма использованных пожертвований	20 656 195	28 252 250	7 596 055	36,8
4. Использование пожертвований на деятельность общественного блага	19 535 592	24 810 386	5 274 794	27,0
a) *благотворительность; *оказание помощи в случае катастроф и чрезвычайных ситуаций; *повышение благосостояния нуждающихся и социально малозащищенных групп лиц	4 896 207	6 559 174	1 662 967	44,0
b) *защита прав человека и индивида; *развитие гражданского общества	823 918	1 288 688	464 770	56,4
c) *образование *наука	1 805 339	2 070 331	264 993	14,7
d) *культура	2 361 694	1 655 150	-706 544	-29,9
e) *здоровье *профилактика заболеваний	377 509	1 257 544	880 035	233,1
f) *спорт	9 240 657	11 972 154	2 731 497	29,6

г) *среда	30 267	7 344	-22 923	-75,7
5.Использование пожертвований на административные расходы и другие цели				
	1 120 602	3 441 864	2 321 262	207,1
В случае использования налоговой скидки, налоги, несобранные в государственный бюджет				
	18 967 278	22 881 015	3 913 737	20,6

Источник: Министерство финансов

Таблица 7. Процентное соотношение пожертвований и дарений по областям деятельности в 2006 году

(Информация подготовлена, основываясь на поданных организациями с СОБ отчетах о деятельности общественного блага в 2006 году; не включена информация об использовании пожертвований, полученных бюджетными организациями)

		Сумма (LVL)	Процентное соотношение (%)
Использование пожертвований на деятельность общественного блага		24 810 386	100
a)	*благотворительность; *оказание помощи в случае катастроф и чрезвычайных ситуаций; *повышение благосостояния нуждающихся и социально малозащищенных групп лиц	6 559 174	26,4
b)	*защита прав человека и индивида; *развитие гражданского общества	1 288 688	5,2
c)	*образование *наука	2 070 331	8,3
d)	*культура	1 655 150	6,7
e)	*здоровье *профилактика заболеваний	1 257 544	5,1
f)	*спорт	11 972 154	48,3
g)	*среда	7 344	0,03

Источник: Министерство финансов

Таблица 8. Использование пожертвований и дарений в 2007 году

(Информация подготовлена, основываясь на поданных организациями с СОБ отчетах о деятельности общественного блага в 2006 году; не включена информация об использовании пожертвований, полученных бюджетными организациями)

	Сумма (LVL)	Процентное соотношение (%)
1. Общая сумма полученных пожертвований	42 143 471	x
<ul style="list-style-type: none"> ▪ В т.ч. сумма пожертвований, к которой могут быть применены налоговые скидки, т.е. от физических и юридических лиц, зарегистрированных в ЛР (резидентов) 	36 256 158	x
2. Сумма использованных пожертвований	35 312 106	x
3. Сумма пожертвований, использованных на деятельность общественного блага	32 011 984	100,0
a) *благотворительность; *оказание помощи в случае катастроф и чрезвычайных ситуаций; *повышение благосостояния нуждающихся и социально малозащищенных групп лиц	6 285 441	19,6
b) *защита прав человека и индивида; *развитие гражданского общества	4 024 700	12,6
c) *образование *наука	2 588 125	8,1
d) *культура	2 785 934	8,7
e) *здоровье *профилактика заболеваний	864 731	2,7
f) *спорт	15 406 040	48,1
g) *среда	57 013	0,2
4. Использование пожертвований на административные расходы	3 300 122	x

Источник: Министерство финансов